

WERTE INVESTIEREN, INNOVATION SCHAFFEN
Zeteiligungsexposé



INHALT

- 01** Vorwort
- 02** Das Unternehmen
- 03** Der Markt
- 04** Projekte
- 05** Für Investoren
- 06** Hinweise

Die DMS GmbH steht seit über einem Jahrzehnt an der Spitze der Innovationskraft im Bereich Point-of-Sale-Materialien und Ladenbau. Durch unsere kontinuierliche Weiterentwicklung und die enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden haben wir uns zu einem der führenden Anbieter entwickelt. Unser Hauptsitz in Porta Westfalica ist nicht nur ein Symbol unserer Stabilität, sondern auch ein Zentrum für kreative und effiziente Lösungen, die den vielfältigen Anforderungen unserer Kunden gerecht werden.

Der europäische Markt für Point-of-Sale-Displays zeigt vielversprechende Wachstumsaussichten. Prognosen zufolge wird der Markt im Zeitraum 2024–2031 mit einer durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate von 12,5 % expandieren. Diese Entwicklung wird durch technologische Innovationen und die steigende Nachfrage nach maßgeschneiderten Displaylösungen begünstigt. Unsere strategischen Investitionen zielen darauf ab, diesen positiven Markttrends zu folgen und unsere Position weiter zu stärken.

Unsere Investitionsprojekte konzentrieren sich darauf, die Produktionskapazitäten und Effizienz weiterhin erfolgreich auszubauen. Die geplante Erweiterung des Maschinenfuhrparks und der Umzug in eine neue Produktionshalle sind nur einige der Maßnahmen, die wir ergreifen, um die Anforderungen des Marktes noch besser zu erfüllen. Zusätzlich investieren wir in innovative Verpackungslösungen und nachhaltige Energienutzung, um unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren und gleichzeitig optimale Bedingungen für unsere Kunden zu schaffen.

Die DMS GmbH bietet Investoren jetzt erstmalig die Möglichkeit, von diesem dynamischen Marktumfeld zu profitieren. Unsere langjährige Erfahrung und unser solides Finanzmanagement gewährleisten eine attraktive und stabile Rendite. Die Investition in eine stille Gesellschaftsbeteiligung unterstreicht zudem das Vertrauen in unsere wirtschaftliche Stärke.

Wir laden Sie herzlich ein, Teil dieser Erfolgsgeschichte zu werden und gemeinsam mit uns die Zukunft der Point-of-Sale-Lösungen zu gestalten.

Mit freundlichen Grüßen,



A stylized, handwritten signature in white ink.

Andreas Braun
Chief Visionary Officer

VORWORT

DAS UNTERNEHMEN

Flexibel und immer erreichbar

Die **DMS GmbH** zählt zu den führenden Herstellern von Produkten und Dienstleistungen im Bereich Point-of-Sale-Materialien (POSM) und Ladenbau. Unser Unternehmen mit Hauptsitz in Porta Westfalica steht für Zuverlässigkeit, Flexibilität und Innovationskraft. Seit über 10 Jahren entwickeln, produzieren und vertreiben wir maßgeschneiderte Lösungen, die den Bedürfnissen unserer Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen gerecht werden.

Mit einem engagierten Team von 300 Mitarbeitern und einer Produktions- und Lagerfläche von 40.000 m² sind wir solide aufgestellt, um Projekte jeglicher Größenordnung zu realisieren. Unsere 70 Montageteams sorgen für eine reibungslose Installation unserer Produkte im In- und Ausland. Die kontinuierliche Weiterentwicklung und die enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden und Partnern haben uns zu einem weltweit agierenden Unternehmen gemacht, das stolz darauf ist, eine breite Palette an Lösungen für den POS anzubieten.

WAS BEDEUTET POS?

POS-Materialien (Point-of-Sale-Materialien) sind alle Produkte und Werbemittel, die am Verkaufsort (Point of Sale) eingesetzt werden, um die Aufmerksamkeit der Kunden zu wecken, Produkte zu präsentieren und den Verkaufsprozess zu unterstützen. Dazu gehören unter anderem:



DISPLAYS

Präsentationsstände oder Regale, die Produkte hervorheben und ansprechend darstellen.



SCHILDER UND PLAKATE

Werbematerialien, die Angebote oder Informationen zu Produkten hervorheben.



PRODUKTAUFSTELLER

Strukturen, die spezifische Produkte oder Produktreihen in den Vordergrund stellen.



VERKAUFSTHEKEN UND -STÄNDER

Spezielle Möbel, die zur Präsentation und zum Verkauf von Produkten verwendet werden.



BROSCHÜREN UND FLYER

Gedruckte Materialien, die Informationen über Produkte und Dienstleistungen bereitstellen.



DIGITAL SIGNAGE

Elektronische Bildschirme, die animierte oder statische Werbebotschaften anzeigen.

Branchen, die uns mit der Herstellung von POS-Materialien beauftragen, sind vielfältig und umfassen unter anderem:

01 EINZELHANDEL

Supermärkte, Fachgeschäfte, Kaufhäuser, die spezielle POS-Displays für Produkte benötigen.

02 LEBENSMITTEL- UND GETRÄNKEINDUSTRIE

Unternehmen, die ihre Produkte ansprechend präsentieren möchten.

03 KOSMETIK- UND PARFÜMINDUSTRIE

Marken, die durch attraktive Displays und Ständer ihre Produkte hervorheben wollen.

04 ELEKTRONIKBRANCHE

Hersteller von Geräten wie Smartphones, Tablets, und anderen Elektronikartikeln, die auffällige Präsentationslösungen nutzen.

05 AUTOMOBILINDUSTRIE

Verkaufsstätten und Messen, die spezielle Präsentationslösungen für Autos und Zubehör benötigen.

06 MODE- UND TEXTILBRANCHE

Modegeschäfte und Marken, die Kleidung und Accessoires visuell ansprechend präsentieren möchten.

Diese Branchen schätzen unsere Fähigkeit, maßgeschneiderte, innovative und qualitativ hochwertige Lösungen zu entwickeln und umzusetzen, die den jeweiligen spezifischen Anforderungen und ästhetischen Vorstellungen der Kunden entsprechen.



DER MARKT

Gute Prognose für die Zukunft

Der europäische Markt für Point-of-Sale-Displays (POS-Displays) steht direkt vor einer Phase positiven Wachstums, die von verschiedenen dynamischen Faktoren geprägt ist. Laut Marktforschungsberichten wird erwartet, dass der Markt im Prognosezeitraum 2024–2031 mit einer durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate (CAGR) von 12,5 % expandiert, was einer möglichen Umsatzverdoppelung innerhalb von 6 Jahren entspricht. Diese Entwicklung wird durch eine Vielzahl von Trends und technologischen Fortschritten begünstigt, die die Art und Weise, wie Produkte am Verkaufsort präsentiert werden, grundlegend verändern.

WICHTIGE MARKTTRENDS UND TREIBER

Ein zentraler Trend ist die zunehmende Nutzung digitaler und interaktiver Displays. Diese Technologien ermöglichen es, Kunden direkt am Point of Sale anzusprechen und bieten ein „eintauchendes“ Einkaufserlebnis. Digitale Displays sind flexibel einsetzbar und lassen sich schnell an veränderte Marketingstrategien anpassen. Diese Flexibilität ist besonders in einem wettbewerbsintensiven Markt von Vorteil, da sie es Marken ermöglicht, schnell auf Marktveränderungen zu reagieren.

Zusätzlich zur Digitalisierung wird auch die Integration von IoT-Technologien (Internet of Things) immer relevanter. IoT-fähige POS-Displays können Daten über das Kundenverhalten sammeln und so wertvolle Einblicke in die Wirksamkeit von Marketingkampagnen liefern. Dies ermöglicht eine präzisere Zielgruppenansprache und die Optimierung von Verkaufsstrategien.

Ein weiterer signifikanter Trend ist die steigende Nachfrage nach personalisierten und maßgeschneiderten Displaylösungen. Einzelhändler und Marken suchen vermehrt nach individuellen Lösungen, die ihre spezifischen Anforderungen erfüllen und ihre Markenidentität widerspiegeln. Dies beinhaltet nicht nur das Design und die Funktionalität der Displays, sondern auch die Materialwahl und Nachhaltigkeitsaspekte. Umweltfreundliche Materialien und recyclingfähige Lösungen gewinnen zunehmend an Bedeutung, da Unternehmen bestrebt sind, ihre ökologischen Fußabdrücke zu minimieren.

REGIONALE MARKTENTWICKLUNGEN

In Europa zeigen sich starke Wachstumstendenzen, unterstützt durch die hohe Akzeptanz neuer Technologien und die fortschrittliche Infrastruktur im Einzelhandel. Der Markt profitiert von der umfassenden Digitalisierung im Einzelhandel und der Bereitschaft der Verbraucher, innovative Einkaufserlebnisse anzunehmen. Länder wie Deutschland, Frankreich und Großbritannien sind hierbei Vorreiter, da sie über etablierte Märkte und eine hohe Konsumbereitschaft verfügen.

AUSBLICK UND ZUKÜNFTIGE ENTWICKLUNGEN

Insgesamt wird erwartet, dass der europäische Markt für POS-Displays in den kommenden Jahren robust wächst. Dies wird durch den anhaltenden Bedarf an effektiven Präsentationslösungen und die kontinuierliche Weiterentwicklung des Einzelhandelssektors unterstützt. Die Akzeptanz neuer Technologien und die Forderung nach benutzerdefinierten Lösungen werden voraussichtlich als Haupttreiber für dieses Wachstum fungieren.

Unternehmen in Europa sind zunehmend bereit, in innovative POS-Lösungen zu investieren, um sich in einem wettbewerbsintensiven Umfeld zu differenzieren. Der Fokus liegt hierbei nicht nur auf der Funktionalität, sondern auch auf der Ästhetik und der Nachhaltigkeit der Produkte. Marken, die in der Lage sind, diesen Anforderungen gerecht zu werden, haben die Möglichkeit, ihre Marktposition erheblich zu stärken.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass der europäische Markt für POS-Displays eine Phase des positiven Wandels durchläuft, der von technologischen Innovationen und veränderten Verbraucherpräferenzen angetrieben wird. Die Unternehmen, die sich schnell an diese Veränderungen anpassen und innovative Lösungen anbieten können, werden in der Lage sein, von diesem Wachstum zu profitieren und eine führende Position in diesem dynamischen Marktsegment einzunehmen.

WESENTLICHE FAKTEN ZUM EUROPÄISCHEN POS-DISPLAY-MARKT:

Marktwachstum:

- Erwartete durchschnittliche jährliche Wachstumsrate (CAGR) von 12,5 %

Schlüsseltrends:

- Zunehmende Nutzung digitaler und interaktiver Displays
- Integration von IoT-Technologien zur Datenerfassung
- Steigende Nachfrage nach personalisierten und umweltfreundlichen Displaylösungen

Regionale Entwicklungen:

- Starkes Wachstum in Deutschland, Frankreich und Großbritannien

Treiber:

- Technologische Innovationen
- Hohe Akzeptanz neuer Einkaufserlebnisse
- Bedarf an effektiven und ästhetischen Präsentationslösungen

Zukünftige Aussichten:

- Robustes Wachstum erwartet, getrieben durch fortschreitende Digitalisierung und maßgeschneiderte Lösungen

PROJEKTE

Zufriedene Kunden sind unser Antrieb

Bei der **DMS GmbH** stehen der offene und ehrliche Austausch mit unseren Kunden und Partnern im Mittelpunkt unserer Arbeitsweise. Dieser enge Dialog ermöglicht es uns, individuell zugeschnittene und zielgerichtete Lösungen für jede Herausforderung zu entwickeln. Durch die enge Zusammenarbeit profitieren unsere Kunden von dem umfassenden Fachwissen unserer Teams, das sie in jeder Phase des Projekts unterstützt. Unsere Referenzprojekte demonstrieren eindrucksvoll, wie wir durch maßgeschneiderte Ansätze und innovative Lösungen die spezifischen Anforderungen unserer Kunden erfolgreich umsetzen und ihre Erwartungen übertreffen.



ALDI E-COMMERCE LEUCHTBILDER

- Auftraggeber: Aldi E-Commerce GmbH & Co. KG
- Auflage: Sonderanfertigung/Einzelstück
- Technische Besonderheiten: Schallabsorbierende Wirkung durch Echtmoos



ALPRO INSTORE AUFBAU

- Auftraggeber: Alpro Comm. VA (Danone)
- Auflage: 800 Stores (Rewe, Kaufland & Co.)
- Technische Besonderheiten: Modulare Bauweise, angepasst auf Shopgröße



ZAPFMASCHINE / LOSBOX (AUFBAU)

- Auftraggeber: Mast-Jägermeister Deutschland GmbH
- Auflage: 600 Stores
- Technische Besonderheiten: Besonders schneller Aufbau der Losbox im Zapfmaschinen-Look

PROJEKTE

Zufriedene Kunden sind unser Antrieb



JÄGERMEISTER HIRSCH

- **Auftraggeber:** Mast-Jägermeister Deutschland GmbH
- **Auflage:** Einzelstück
- **Technische Besonderheiten:** Lebenssechte Abbildung, inkl. Verwendung von Echthaar



SHOP AUSSTATTUNG PANDORA

- **Auftraggeber:** Pandora
- **Auflage:** Über 2.500 Stores in 48 Ländern
- **Technische Besonderheiten:** Angepasste Farbprofile je Shop / Farbtemperatur der Beleuchtung
- **Herausforderung in der Produktion:** Aufgrund verschiedener Beleuchtungskonzepte und Farbtemperaturen mussten diverse Lichtmessungen durchgeführt werden, um ein einheitliches Farbbild zu erreichen.

PROJEKTE

Zufriedene Kunden sind unser Antrieb



RÜGENWALDER ELLIPSE

- **Auftraggeber:** Rügenwalder Mühle Carl Müller GmbH & Co. KG
- **Auflage:** Ca. 600 Stück je Aktion / ca. 6 Aktionen im Jahr
- **Technische Besonderheiten:** Individuell angefertigte Konstruktion je Aktion



TCHIBO HAUS METALL

- **Auftraggeber:** Tchibo GmbH
- **Auflage:** Einzelstück
- **Technische Besonderheiten:** Stecksystem, zum einfachen Aufbau und Transport



TCHIBO HAUS WABENKERN

- **Auftraggeber:** Tchibo GmbH
- **Auflage:** 1.500 Aufbauten
- **Technische Besonderheiten:** Selbsttragend und besonders nachhaltig durch 100% recyclebare Wabenkernplatten aus Papier

PROJEKTE

Zufriedene Kunden sind unser Antrieb

UNSERE KUNDEN



FÜR INVESTOREN

Profitieren Sie von unserer Innovationskraft

In der heutigen Zeit suchen Privatanleger nach geeigneten Investitionsmöglichkeiten, die attraktive Renditen bieten. Angesichts der volatilen Märkte und der steigenden Inflation kann es herausfordernd sein, die optimale Anlagestrategie zu finden. Politische Entwicklungen und globale wirtschaftliche Veränderungen tragen ebenfalls zu einem dynamischen Umfeld bei. Traditionelle Anlageformen wie festverzinsliche Wertpapiere bieten oft nicht mehr die gewünschten Erträge, da sie durch die Inflation an Wert verlieren.

In diesem Kontext bietet die Investition in die DMS GmbH eine attraktive Alternative. Die Möglichkeit, in diese unternehmensbezogene Kapitalanlage zu investieren, gewährleistet Sicherheit und Stabilität. Unsere langjährige Erfahrung in der Unternehmensführung und Investitionstätigkeit gibt uns das nötige Wissen, um tragfähige und solide Expansionsstrategien zu entwickeln. Wir setzen auf nachhaltiges Wachstum und wirtschaftliche Solidität, was uns erlaubt, Chancen zu nutzen und gleichzeitig Risiken zu minimieren.

Unsere Investitionsprojekte sind sorgfältig geplant und basieren auf fundierten Marktanalysen. Dabei legen wir großen Wert auf eine verantwortungsbewusste Finanzpolitik, die darauf abzielt, sowohl die Rentabilität als auch die Sicherheit unserer Investoren zu maximieren. Unsere Expertise und unser Engagement garantieren, dass Ihre Investition nicht nur durch Sachwerte abgesichert ist, sondern auch von einem erfahrenen Team betreut wird, das sich der langfristigen Wertsteigerung verpflichtet hat.

Die erwarteten Nettoemissionseinnahmen plant das Unternehmen in mehrere strategische Projekte zu investieren, um die **Produktionskapazitäten** und die **Effizienz** deutlich zu steigern. Ein Schwerpunkt dabei ist die **Erweiterung des Maschinenfuhrparks**, um die Produktion leistungsfähiger und effizienter zu gestalten. Der Umzug in eine neue Produktionshalle ermöglicht es uns, die Bodenbelastungsquote (aktuell auf 5 kN/m² begrenzt) zu erhöhen und eine **effizientere Warenanlieferung** zu gewährleisten.

INVESTITIONSVORTEILE AUF EINEN BLICK

Starkes Marktpotenzial

Die Branche für Point-of-Sale-Displays zeigt vielversprechende Wachstumsaussichten mit einer prognostizierten jährlichen Wachstumsrate von 12,5 % im Zeitraum 2024–2031.

Erfolgreiches Geschäftsmodell

DMS GmbH bietet stabiles Wachstum und zeichnet sich durch hohe technologische Ausstattung sowie führende Produktentwicklung aus.

Kontinuierliche Geschäftsentwicklung

Das Unternehmen ist konstant profitabel und wurde mehrfach als Wachstumschampion ausgezeichnet, unter anderem von FOCUS und der Financial Times.

Attraktive Renditen

Hohe Gewinnbeteiligungen durch starkes Unternehmenswachstum.

Gutes Risiko-Rendite-Profil

Die hohen Renditeerwartungen der verschiedenen Beteiligungsmodelle werden durch Sachwertinvestitionen abgesichert.

Darüber hinaus wird die Verpackungsabteilung durch eine **hochmoderne, automatisierte Verpackungsstraße** erweitert. Dies umfasst den Einsatz zusätzlicher Maschinen und die Einstellung weiteren Personals. Nach der Amortisation des investierten Kapitals wird dieses in den Bau einer **neuen Lagerhalle** reinvestiert. Diese Erweiterung dient dazu, den **wachsenden Anforderungen** unserer Kunden nach **Warenzwischenlagerung** und bedarfsgerechter Abrufbarkeit gerecht zu werden.

Zusätzlich planen wir die **Installation einer Solaranlage** auf dem Dach der neuen Lagerhalle. Die erzeugte Energie soll für die Beheizung und Klimatisierung der Halle genutzt werden, um **optimale Lagerbedingungen**, insbesondere für **Lebensmittelhersteller**, zu gewährleisten. Dies wird voraussichtlich zu einer **erhöhten Auftragslage** führen und die Wertschöpfung des Investitionskapitals steigern.

Auf Basis dieser Anlagestrategie plant die DMS GmbH für ihre Investoren eine Ergebnisbeteiligung in Höhe von bis zu 7,5 Prozent p.a. des jeweils eingesetzten Finanzierungsbetrages.

Für interessierte Kapitalanleger werden je nach Mindestlaufzeit und Wahl des Finanzinstruments unterschiedliche Zinshöhen bzw. Ausschüttungen ab 4,5 % bis 6,5 % p.a. – alles individuell verhandelbar – angeboten. Es sind gewinnorientierte, nicht wertpapierverbriefte Kapitalanlagen und/oder erfolgsunabhängige, festzinsorientierte und nachrangig auszahlbare Vermögensanlagen zum Abschluss denkbar. Es sind kurzlaufende oder langlaufende Kapitalanlagen möglich. Der jeweils in Aussicht gestellte Beteiligungs-Ertrag darf aus gesetzlichen Gründen nicht garantiert werden und kann deshalb auch niedriger ausfallen. Interessenten wenden sich an Andreas Braun, Chief Visionary Officer unter der E-Mail-Adresse ab@druck-media-service.com

Für die angebotenen Vermögensanlagen besteht gem. § 2 Abs. 2 Satz 1 Vermögensanlagengesetz keine Prospektpflicht, da jeweils nur 20 Anteile angeboten und gezeichnet werden können. Es gilt jeweils die Bereichsausnahme gemäß § 2 Abs. 1 Nr. 3a Vermögensanlagengesetz.

Alle erwähnten Finanzinstrumente sind Beispiele und stellen keine Angebote dar, sondern sind mit ihren Variablen: Laufzeit, Zinshöhe, Ausschüttungen und Mindestbeteiligungen – frei verhandelbar.

Es besteht gemäß § 12 Abs. 2 Vermögensanlagengesetz die Verpflichtung, beim Erwerb jeglicher Vermögensanlage auf erhebliche Risiken hinzuweisen.



STILLE GESELLSCHAFTSBETEILIGUNG

Die stille Gesellschaft ist eine Sonderform der Innengesellschaft bürgerlichen Rechts ohne rechtliche Außenbeziehung. Der stille Gesellschafter ist auf Zeit am Gewinn und Verlust der DMS GmbH beteiligt. Im Geschäftsverkehr tritt nur das im Handelsregister eingetragene Unternehmen auf und nur dieses wird im Vertragsverkehr rechtlich verpflichtet.

Für die hier dargestellte Vermögensanlage besteht gem. § 2 Abs. 2 Satz 1 Vermögensanlagengesetz keine Prospektpflicht.

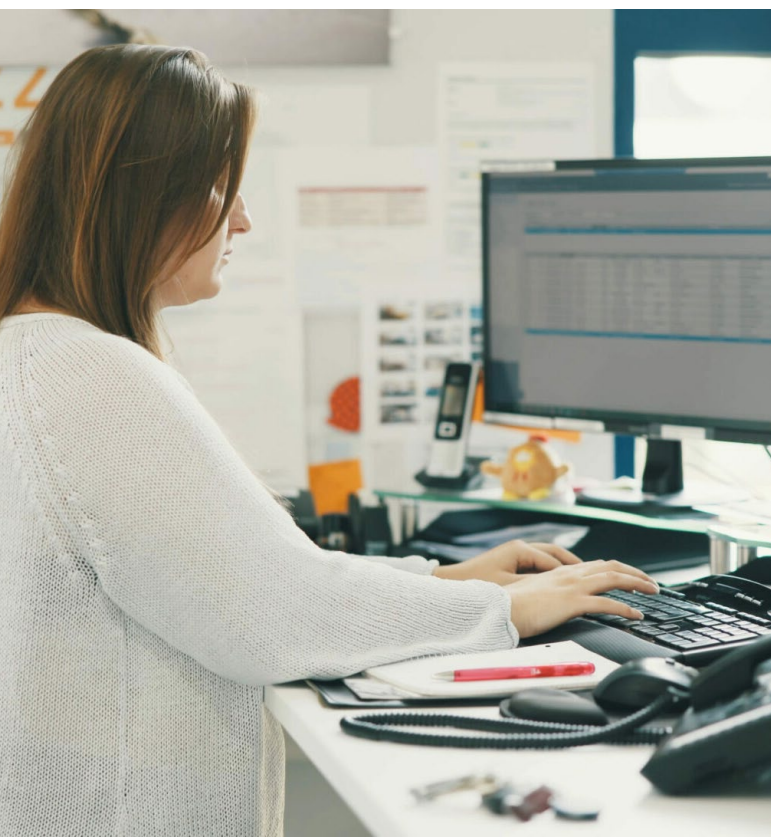
Der stille Gesellschafter ist lediglich Kapitalgeber, dessen Beteiligungsgeld in das Vermögen bzw. Eigentum der DMS GmbH übergeht. Es besteht bei vertragsgemäßer Kündigung ein schuldrechtlicher Rückforderungsanspruch des Einlagekapitals. Der stille Gesellschafter haftet beschränkt wie der Kommanditist, nämlich nur in Höhe der von ihm vertraglich übernommenen stillen Gesellschaftseinlage. Ist diese Einlage erbracht, besteht keinerlei Haftung mehr und ebenso ist eine Nachschussverpflichtung ausgeschlossen.

Gewinnausschüttungen sind beim stillen Gesellschafter Einkünfte aus Kapitalvermögen, die der Abgeltungssteuer mit maximal 25 % plus Solidaritätszuschlag zzgl. eventueller Kirchensteuer unterliegen. Die Steuer wird von der Gesellschaft einbehalten und abgeführt.

Festverzinsung 5,5 % – 7,5 % p.a.

Mindestzeichnung 25.000 €

Laufzeit 5 bis 7 Jahre



DIE BETEILIGUNG

Art: Renditeorientierte, unmittelbare Unternehmensbeteiligung in Form von stillem Gesellschaftskapital für einen limitierten Investorenkreis (max. 20 stille Gesellschaftsbeteiligungen = Small-Capital-Beteiligung)

Ausgestaltung:

- Typisch stilles Gesellschaftskapital
- Teilnahme am Gewinn und Verlust der Emittentin
- Anspruch auf Dividendenzahlung
- Anspruch auf Überschussdividende
- Anspruch auf Rückzahlung zum Buchwert nach Kündigung

Laufzeit: 5 und 7 Jahre

Emissionsvolumen: bis 4 Mio. €

Mindestzeichnung: ab 25.000 €

Anlaufverluste: keine

Rechte und Pflichten des Beteiligten

Festverzinsung:

25.000 € bei 5 Jahren: 5,5 %, Agio 5 %

50.000 € bei 7 Jahren: 6,5 %, Agio 3 %

100.000 € bei 7 Jahren: 7,5 %, Agio 3 %

Zahlung der Zinsen: $\frac{1}{4}$ × jährlich oder ab 50.000 € erfolgt Zinszahlung monatlich.

Verzinsungseffekte unterjähriger Zinszahlungen sind nicht berücksichtigt.

GENUSSRECHTSBETEILIGUNG

Das Genussrecht ist seit dem frühen Mittelalter gewohnheitsrechtlich anerkannt und taucht erstmalig im 14. Jahrhundert als Finanzierungsform urkundlich auf. Genussrechte haben eine wertpapierrechtliche Grundlage und gewähren eine Beteiligung am Gewinn eines Unternehmens; also keinen festen Zins. Die Genussrechte nehmen am Erfolg (Gewinn) der DMS GmbH aber auch an Verlusten teil. Die Genussrechte werden als Namensgenussrechte ausgegeben und in ein Genussrechtsregister eingetragen. Die Übertragbarkeit ist aus kapitalmarktrechtlichen Gründen eingeschränkt. Die Genussrechte werden dementsprechend als sogenannte vinkulierte Namensgenussrechte ohne Wertpapierverbriefung ausgegeben.

Für die hier dargestellte Vermögensanlage besteht gem. § 2 Abs. 2 Satz 1 Vermögensanlagengesetz keine Prospektspflicht.

Es besteht keine Nachschussverpflichtung. Im Steuerrecht werden die Erträge aus Genussrechten als Einkünfte aus Kapitalvermögen eingestuft und unterliegen der Abgeltungssteuer plus Solidaritätszuschlag zzgl. eventueller Kirchensteuer. Die Steuer wird von der Gesellschaft einbehalten und abgeführt.

Grunddividende 6 % p. a.

Mindestzeichnung 25.000 €

Laufzeit min. 7 Jahre



DIE BETEILIGUNG

Art: Renditeorientierte, unmittelbare Unternehmensbeteiligung in Form von stillem Gesellschaftskapital für einen limitierten Investorenkreis (max. 20 stille Gesellschaftsbeteiligungen = Small-Capital-Beteiligung)

Ausgestaltung

- Genussrechte
- Teilnahme am Gewinn und Verlust der Emittentin
- Anspruch auf Dividendenzahlung
- Anspruch auf Überschussdividende
- Anspruch auf Rückzahlung zum Buchwert nach Kündigung

Laufzeit: Mindestens 7 volle Jahre

Kündigungsfrist: Zwei Jahre zum Ende des Geschäftsjahres

Mindestzeichnung:

Einmaleinlage ab 25.000 €, Agio 5 %

Anlaufverluste: keine

Rechte und Pflichten des Beteiligten

Dividende / Bonus:

- Grunddividende: 6 % p. a. des Beteiligungsbetrages
- Überschussdividende anteilig aus 10 % des Jahresüberschusses

Alle Dividenden- und Bonuszahlungen stehen unter dem Vorbehalt ausreichender Jahresüberschüsse.

Zahlung der Ausschüttungen: 1× jährlich

HINWEISE

ANGABENVORBEHALT

Das vorliegende Exposé wurde mit viel Sorgfalt erarbeitet. Unvorhergesehene zukünftige Entwicklungen können die in diesem Exposé dargestellten Angaben beeinflussen. Die unvorhergesehenen Entwicklungen können zu Verbesserungen oder auch zu Verschlechterungen zukünftiger Erträge sowie zu Vermögensgewinnen oder -verlusten führen. Änderungen der Gesetzgebung, der Rechtsprechung oder der Verwaltungspraxis können die Rentabilität, Verfügbarkeit und Werthaltigkeit dieser Kapitalbeteiligung beeinflussen. Die Herausgeber können daher für den Eintritt der mit der Investition verbundenen wirtschaftlichen, steuerlichen und sonstigen Ziele keine Gewähr übernehmen.

HAFTUNGSVORBEHALT

Die in diesem Exposé enthaltenen Wirtschaftlichkeitsdaten, sonstige Angaben, Darstellungen, Zahlenwerte und aufgezeigten Entwicklungstendenzen beruhen ausschließlich auf Prognosen und Erfahrungen der Herausgeber. Zwar entsprechen alle vorgelegten Angaben, Darstellungen, Zahlenwerte und Entwicklungsprognosen bestem Wissen und Gewissen und beruhen auf gegenwärtigen Einschätzungen der wirtschaftlichen Situation und des Absatzmarktes, dennoch sind Abweichungen aufgrund einer anderen als der angenommenen künftigen Entwicklung möglich, namentlich hinsichtlich der kalkulierten und prognostizierten Zahlenwerte. Eine Gewähr für die Richtigkeit der Zahlenangaben und Berechnungen kann nicht übernommen werden, sofern sich Druck-, Rechen- und Zeichenfehler eingeschlichen haben sollten. Eine Haftung für abweichende künftige wirtschaftliche Entwicklungen, für Änderungen der rechtlichen Grundlagen in Form von Gesetzen, Erlassen und der Rechtsprechung kann nicht übernommen werden, da diese erfahrungsgemäß einem Wandel unterworfen sein können. Insbesondere kann keine Haftung für die in diesem Konzept gemachten Angaben hinsichtlich der steuerlichen Berechnungen und Erläuterungen übernommen werden. Niemand ist berechtigt, von dem vorliegenden Konzept abweichende Angaben zu machen, es sei denn, er ist von den Herausgebern dazu schriftlich ermächtigt. Maßgeblich für das Vertragsverhältnis ist der Inhalt dieses Beteiligungs-Exposés.

RISIKOBELEHRUNG

Bei diesem Angebot zur Beteiligung mit Grundschuldbesichertem Darlehen, typisch stillem Gesellschaftskapital, Genussrechtskapital, Anleihekaptal und / oder Nachrangdarlehens-Kapital handelt es sich nicht um eine so genannte mündelsichere Kapitalanlage, sondern um eine Unternehmensbeteiligung mit Risiken. Eine Kapitalanlage in eine Unternehmensbeteiligung stellt wie jede unternehmerische Tätigkeit ein Wagnis dar. Somit kann prinzipiell ein Verlust des eingesetzten Kapitals des Anlegers nicht ausgeschlossen werden. Der Kapitalanleger sollte daher stets einen Teil- oder gar Totalverlust aus dieser Anlage wirtschaftlich verkraften können. Zudem ist der Anleger über einen längeren Zeitraum an die Beteiligung gebunden und kann währenddessen nicht über sein eingesetztes Kapital verfügen, da vorzeitige Kündigungen ausgeschlossen sind. In der Regel kann ein Anleger seine Beteiligung auch nicht ohne weiteres an Dritte veräußern (mangelnde Fungibilität). Sofern der Anleger den Erwerb seiner Kapitalanlage teilweise oder vollständig fremdfinanziert, hat er den Kapitaldienst für diese Fremdfinanzierung auch dann zu leisten, wenn keinerlei Rückflüsse aus der Kapitalanlage erfolgen sollten. Auch eventuelle zusätzliche Steuern aus dem Erwerb, die Veräußerung, die Aufgabe oder Rückzahlung der Kapitalanlage sind vom Anleger im Falle fehlender Rückflüsse aus seinem weiteren Vermögen zu begleichen. Der betreffende Anleger könnte somit nicht nur sein eingesetztes Kapital verlieren, sondern müsste das zur Finanzierung der Kapitalanlage aufgenommene Fremdkapital inklusive Zinsen zurückzahlen.

DMS GmbH

Zur Porta 15 · 32457 Porta Westfalica

Tel.: 0571/388839-0 · Fax: 0571/388839-20

info@druck-media-service.com · www.druck-media-service.com

Alle Informationen aus diesem Konzept werden dem interessierten Geschäftspartner oder Kapitalgeber ausschließlich zu Informationszwecken zur Verfügung gestellt und sollen nicht als Verkaufsangebot verstanden werden.

Stand: August 2024 **Bildmaterial:** DMS GmbH

